

# インパウンドの訪問状況 (宿泊) (来訪地: 愛知県)

出典: 宿泊旅行統計調査 (観光庁)

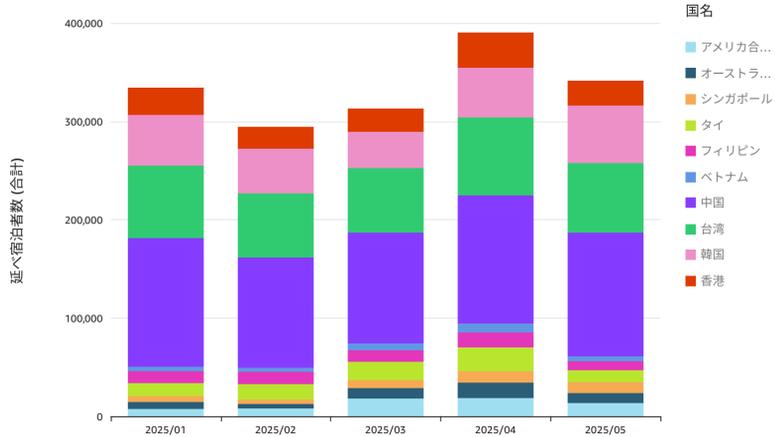
## 国籍別の割合 (2025年)

地域を訪れた訪日外国人宿泊者の国籍別割合を示すグラフ。どの国籍の旅行者が多いかを分析し、ターゲットとするべきマーケットを特定できます。



## 国籍別延べ宿泊者数推移TOP10

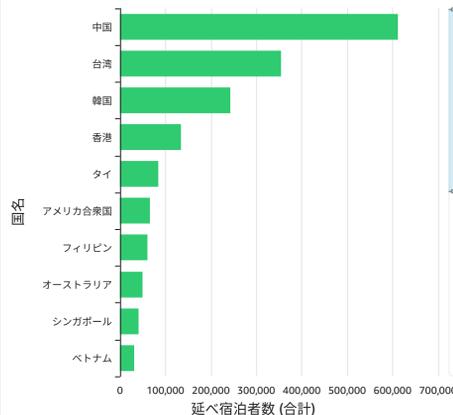
宿泊者数の多い上位10カ国の推移を示すグラフ。国ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズナリティやイベントの影響を分析できます。



## 国籍ランキング (2025年)

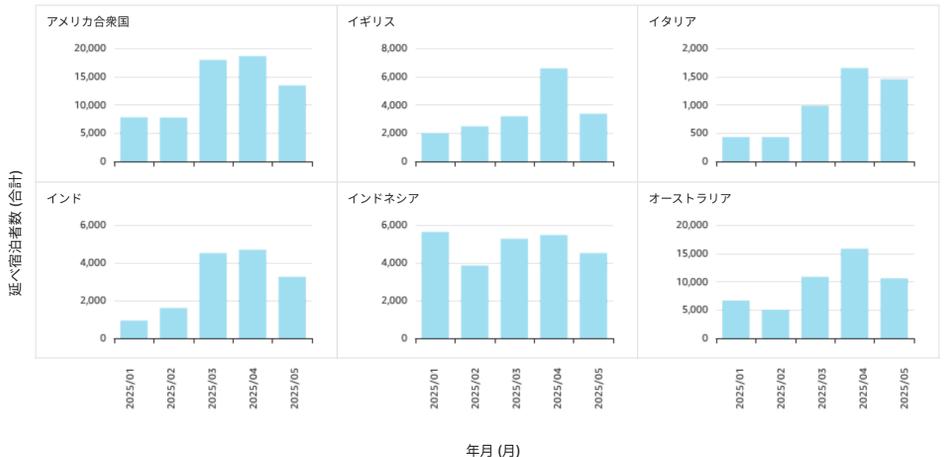
国名を選択すると、絞り込んで表示します。

地域内の訪日外国人宿泊者数の国籍別ランキング。訪日外国人の動向を把握できます。



## 国籍別延べ宿泊者数推移

国籍別の宿泊者数推移を比較するグラフ。各国の訪日外国人の需要増減を分析できます。



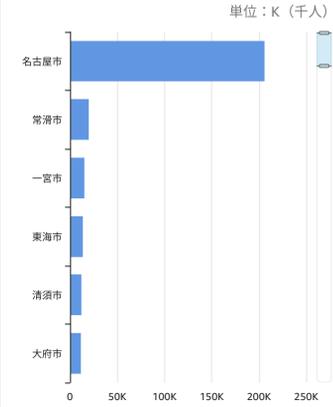
# インパウンドの訪問状況 (人流) (来訪地: 愛知県 市区町村: ALL)

出典: Azira.com

## 市区町村別訪問者数・回数 (TOP50)

市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

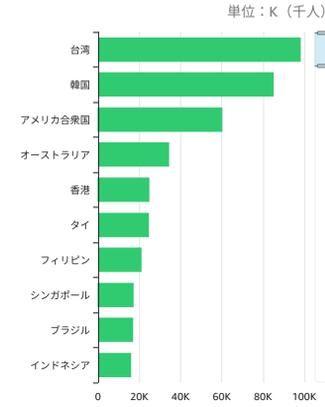
インパウンド訪問者の訪問回数と人数が多い市区町村TOP50を示すグラフ。インパウンド訪問者が集中しているエリアを特定できます。



## 国籍別訪問者数・回数 (TOP50)

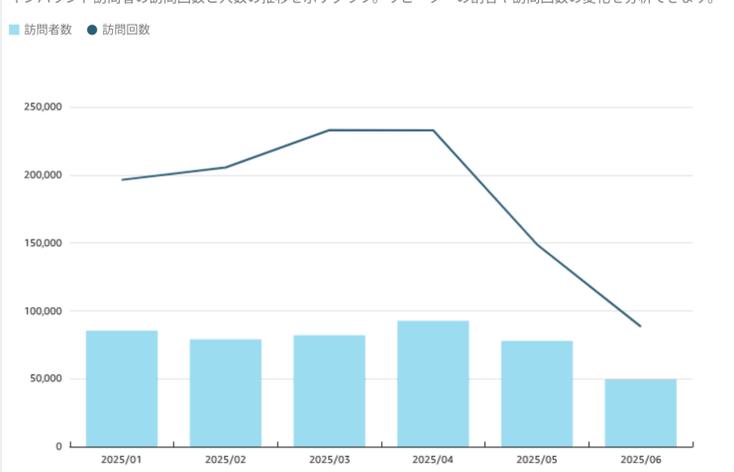
国名を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

インパウンド訪問者の訪問回数と人数が多い国籍TOP50の推移を示すグラフ。各国の訪問頻度の違いを把握できます。



## 訪問者数・回数推移

インパウンド訪問者の訪問回数と人数の推移を示すグラフ。リピーターの割合や訪問回数の変化を分析できます。

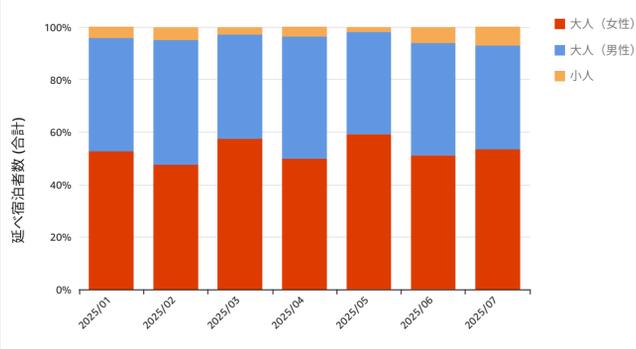


# インパウンド旅行者の属性 来訪地 (都道府県: 愛知県 市区町村: ALL)

出典: 観光予報プラットフォーム

## 性別 (インパウンド): 国籍 (すべて)

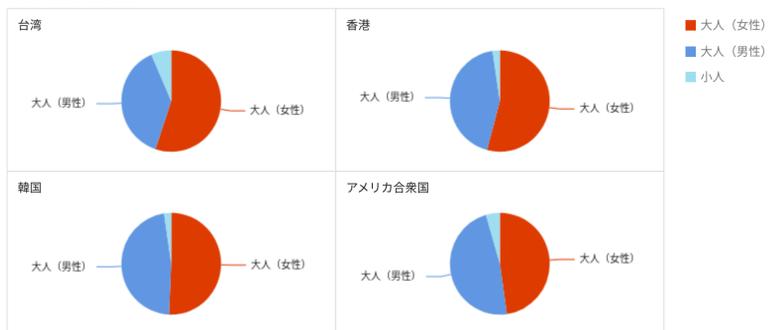
訪日外国人の宿泊者数を性別ごとに分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション (女性向け、家族向けなど) の立案に役立ちます。



## 性別 (インパウンド内訳)

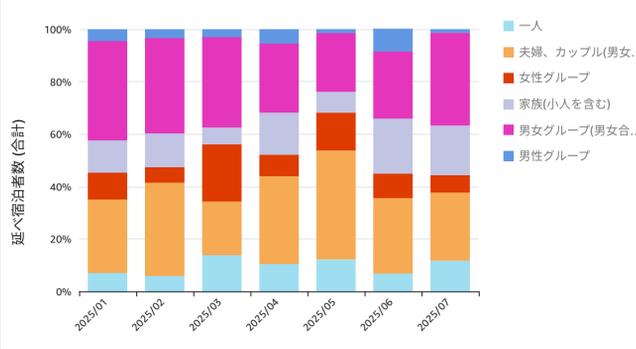
地域に来られた訪日外国人の性別の構成比を表す円グラフ。各国からの訪日外国人の性別比率や家族連れの割合を把握できます。

※国名の上位20個を表示



## 参加形態 (インパウンド): 国籍 (すべて)

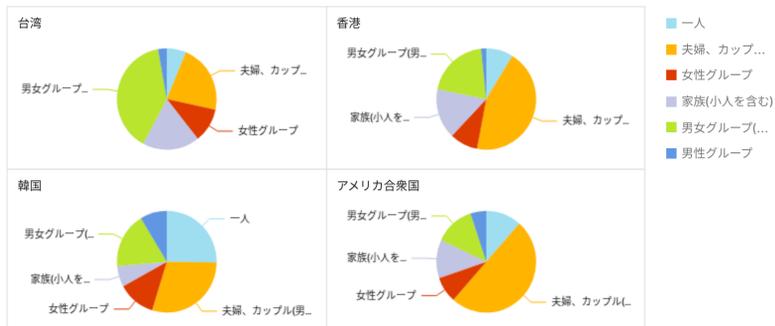
訪日外国人の旅行形態 (個人、夫婦、家族、グループなど) を分類したグラフ。どのスタイルの旅行者が多いかを把握できます。観光プランの最適化やマーケティング施策の立案に役立ちます。



## 参加形態 (インパウンド内訳)

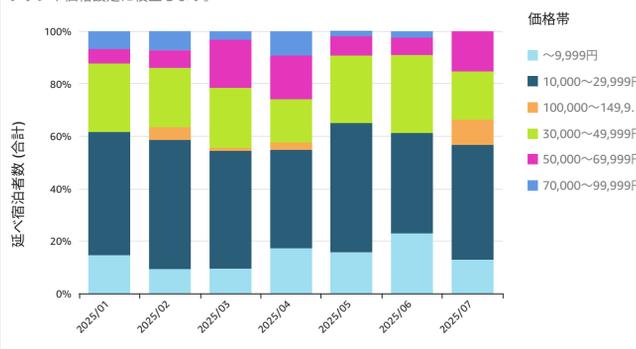
地域に来られた訪日外国人の参加形態を表す円グラフ。各国からの訪日外国人がどのようなスタイルで旅行しているかを分析できます。

※国名の上位20個を表示



## 価格帯 (インパウンド): 国籍 (すべて)

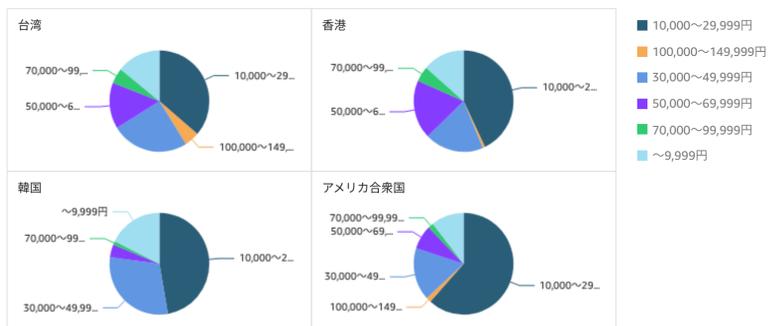
訪日外国人の宿泊施設の価格帯を分類したグラフ。どの価格帯の旅行者が多いかを把握でき、宿泊プランや価格設定に役立ちます。



## 価格帯 (インパウンド内訳)

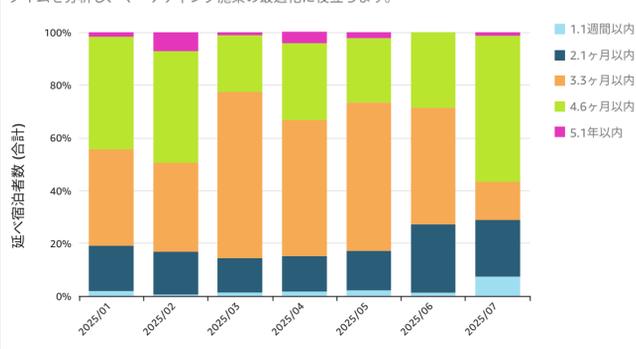
地域に来られた訪日外国人が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を把握し、価格帯需要を分析できます。

※国名の上位20個を表示



## 予約タイミング (インパウンド): 国籍 (すべて)

訪日外国人の宿泊予約タイミング (1週間前、1か月前、3か月前など) を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、マーケティング施策の最適化に役立ちます。



## 予約タイミング (インパウンド)

地域に来られた訪日外国人が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各国の観光客がどのタイミングで訪日旅行の予約を行うかを把握できます。

※国名の上位20個を表示

