

自治体等が出店し、地域の特色ある商品を販売する「地域PRショップ」

01. 立地

所在地	名古屋市中区金山一丁目1906外（名鉄金山駅構内）
用途地域	商業地域（防火地域）
乗降者数	343,549人（2020年度/名鉄・JR・市交通）
建物規模	鉄骨造3階建 延床面積4,493.12㎡

02. 区画

区画面積	9.49㎡（2.87坪）
区画設備	物販店舗相当 ※営業許可が必要な行為は不可 什器等は施設側で用意

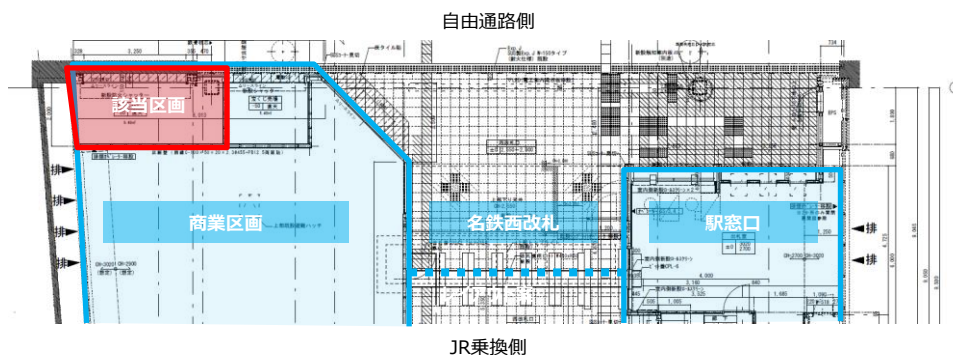
03. 事業概要

目的	商品販売を通じた、駅利用者への沿線自治体のPR 名古屋鉄道と沿線自治体との関係性構築
内容	沿線地域の食品を中心とした特産品を販売 自治体が当該地域の出店者を募る

現況写真（名鉄西改札）



計画図面



自治体等が出店し、地域の特色ある商品を販売する「地域PRショップ」

04.契約

契約スキーム	賃貸借契約
契約者	自治体または地域団体
契約期間	1 か月間 ※最終日は明渡確認があり
出店者	地域の 生産者 または 事業者 または 自治体等
営業時間	10：00～20：00
賃料	下記、メニューから選択制とする ①固定60万円/月 ②歩合20％ ③固定30万円+歩合10％
契約者準備	商品、販売員、レジ等

05.地域PR 他

自治体PR方法	A：地域PRポスター掲出枠を活用する（施設側で壁面等に枠を設ける） B：地域の推しを説明できる枠を活用する（施設側で壁面等に枠を設ける） C：地域の名称が入った法被を出店者に着てもらう D：地域の説明ブースを設けて、コミュニケーションを行う E：地域のゆるキャラに接客してもらう F：たくさんの出店者に出店してもらう4組以上、各1週間以下、重複不可） 等
搬入	南口ロータリーから
その他	証票による売上の確認（週1回） 契約初日に什器入替、契約最終日に明渡確認 シャッターの開閉は出店者にて