

ジブリパーク周遊観光促進事業 2022年度

風になって、遊ぼう。

ようこそ
ジブリパーク
へ

愛知県観光動画「風になって、遊ぼう。」特設サイトで配信中！

サツキとメイの家



特設サイト：<https://www.aichi-now.jp/kaze/>

風になって、遊ぼう。



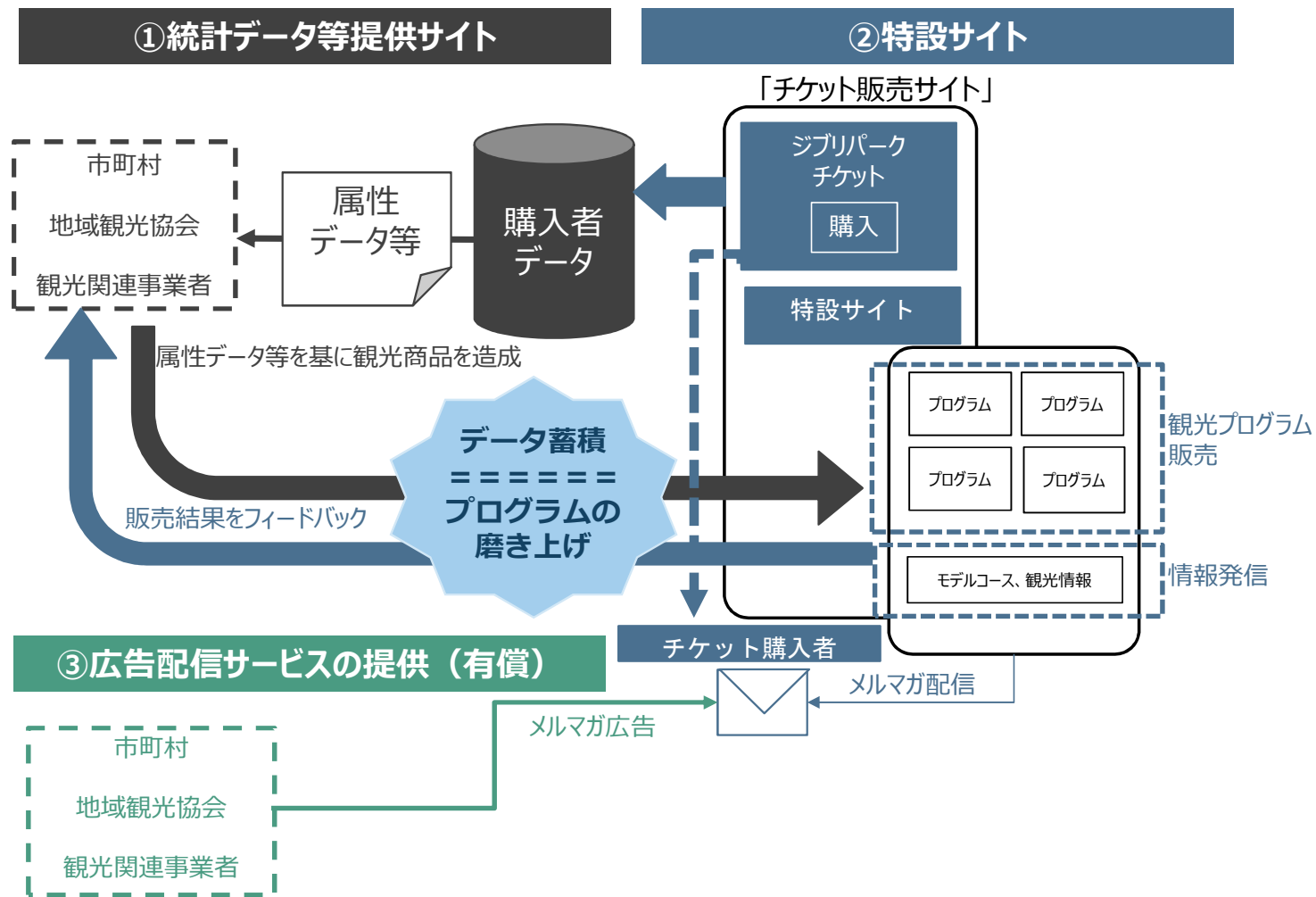
© 2022 Studio Ghibli



愛知県

観光コンベンション局
観光振興課

全体構成



④PR・プロモーション

「風になって、遊ぼう。」を活用したPR・プロモーション

①ポスター、パンフレットの作成

②サイネージでの動画配信（首都圏、関西圏）

等



© 2022 Studio Ghibli

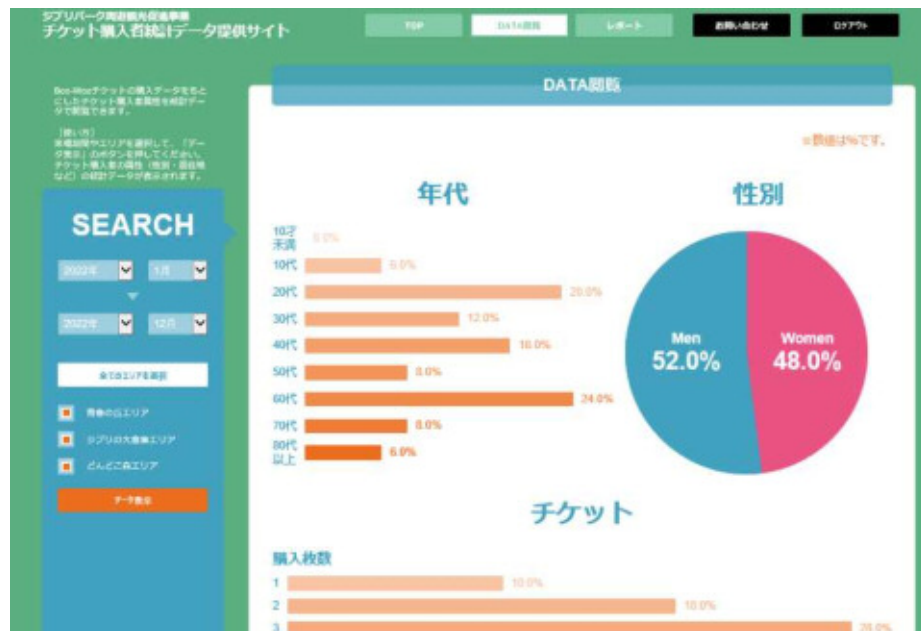
ジブリパーク周遊観光促進に向け お願いしたいこと

ジブリパークチケット購入者の統計データ等提供サイトの活用

ジブリパーク来園者をターゲットとした観光プログラムの造成

P R ・ プロモーション

ジブリパークチケット購入者の統計データ等提供サイトの活用



イメージ

- ダッシュボード
(ジブリパークチケット販売開始翌月～)
 - ①年代
 - ②居住都道府県
 - ③性別
 - ④来園月
 - ⑤券種
 - ⑥購入枚数
 - ⑦小人同時購入比率
- 購入者の属性等分析レポート（3か月に1回程度更新）
- ジブリパーク来園者の移動等分析レポート（1年に1回程度）

ジブリパーク来園者の属性や移動分析から、ターゲットを絞り込んでマーケティング戦略などに御活用いただけます。

ジブリパーク来園者をターゲットとした観光プログラムの造成

ジブリパークチケット販売サイト



▶ 観光プログラム販売（輸送、宿泊を伴わないもの）

ジブリパークに興味・関心を持つ人に訴求する、ジブリの世界観（ストーリー性）を感じられるプログラムに特化し、常時30プログラム程度販売。

* 入替：30プログラム／年

* 新規：30プログラム／年

▶ 旅行商品の紹介 （輸送、宿泊を伴うもの）

リンクにて販売サイトを紹介。

▶ 情報発信（モデルコース等）

愛知県の公式観光サイト「Aichi Now」にリンク。Aichi Now 内にジブリパーク発着の観光モデルコース（原則愛知県でコース設定）を紹介するページを開設。

① 試案（フォーマット作成）

② 個別MTG（必要に応じて）

③ 販売・紹介プログラムの決定

▶ チケット購入者に当サイトを案内

① チケット購入直後、② 来園約1か月前にメールにて2回案内

PR・プロモーション

「風になって、遊ぼう。」

動画



デジタルサイネージ、
モニター、webサイ
ト、会議等で放映。

© 2022 Studio Ghibli

※15秒
4分20秒バージョン

キービジュアル



© 2022 Studio Ghibli

愛知県で作成予定のジブリパーク周遊観光にむけたパンフ
レット制作への協力のお願い：画像素材等の提供、校正

Aichi Now BIZ

検索

※動画、キービジュアル
利用に係る取扱要綱

PR資材、webサイト、
シティドレッシング等
で活用。

※縦版
英語版もあり