

観光事業者向け 感染症対策セミナー

要予約・先着順

参加
無料

新型コロナウイルス感染症の影響により、今までとは異なる「新しい時代の観光」について私たちは考えなくてはなりません。感染症対策への考え方や今後の対策、観光の在り方についてお話いたします。



田中 三文氏

三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) 政策研究事業本部 上席主任研究員
愛知大学地域政策学部(観光まちづくり論) 非常勤講師

観光・レジャー系の出版社を経て、現職。主に中部地方の観光振興戦略、集客施設開発調査に携わる。中部のインバウンドプロジェクト「昇龍道プロジェクト」の立ち上がりから事業に関わり、台湾・香港部会長を務める(〜2014年まで)。観光庁、中部運輸局など中部のインバウンド関連 調査・事業のほか、各地自治体での観光計画、観光振興事業、集客施設計画等の実績多数。「あいち観光サミットとよた」など愛知県内での講演も多数。中日新聞社旅行サイトにおいて「昇龍道春夏秋冬さすらい旅」ブログ執筆中。自らのSNSでも日々、地域の魅力を発信中。



9.21 火 14:00~16:00 定員 50人

テーマ ウィズコロナ時代の旅行意識の
変化と今後

場所 ウィンクあいち18階セミナールーム

今夏、昨冬と2度にわたって実施したネットアンケート調査の結果等をもとに、ウィズコロナ時代の安全・安心への意識や旅行嗜好の傾向、変化などを解説します。また、それらを踏まえた事業者の感染症対策等を解説します。

10.4 月 14:00~16:00 定員 50人

テーマ ウィズコロナ時代の観光マーケティング

場所 ウィンクあいち18階セミナールーム

ウィズコロナ時代におけるデジタルマーケティングからアナログマーケティングまで、観光事業者が確実にマーケットを掴み、ニーズに応え、的確な発信、確実な集客を実現するための様々なマーケティング手法を解説します。

10.25 月 14:00~16:00 定員 50人

テーマ マイクロツーリズム志向に対応した
地域観光資源の発掘・活用

場所 ウィンクあいち18階セミナールーム

近場を観光するマイクロツーリズムが脚光を浴びています。今、改めて、地域資源が見直されており、いかに地域資源を見つけ、磨き、活用していくか、またその際の受け入れ側の感染症対策の考え方も解説します。

11.15 月 14:00~16:00 定員 50人

テーマ SNS等を活用したこれからの
観光情報発信

場所 ウィンクあいち18階セミナールーム

デジタル時代が進み、観光情報の入手経路、入手方法やそれに対する行動は大きく変化しています。本講座では、SNS実践手法をはじめとするデジタルマーケティングを活用したこれからの観光情報発信手法を解説します。

会場 〒450-0002
愛知県名古屋市中村区名駅4丁目4-38
ウィンクあいち18階セミナールーム

参加方法 裏面の申込用紙に必要事項を記入して、FAXにてお申込ください。
※定員になり次第終了。

問合せ 株式会社エイエイピー
担当:戸塚 メール:totsuka-y@aap.co.jp

新型コロナウイルス感染症の状況によりオンラインでの開催になる場合があります。
その場合、参加決定者の方へはメールにてご連絡いたします。



先着順

各回定員に達し次第、
締め切らせていただきます。

「観光事業者向け 感染症セミナー」 FAXお申込み用紙

FAX 052-485-7501

※必要事項をご記入の上、上記FAX番号へご送信下さい。※番号はおかけ間違いのないようご注意ください。

日程

ご希望の日程にシ点チェックをお願いします ※複数チェック可能

☐ **9月21日(火)** ☐ **10月4日(月)**

受付期間:9月14日(火)まで

受付期間:9月27日(月)まで

☐ **10月25日(月)** ☐ **11月15日(月)**

受付期間:10月18日(月)まで

受付期間:11月8日(月)まで

(注)定員を超える申込みがあった場合は、受付を締め切らせていただく場合がございます。

所属名
法人名等

住所

ふりがな

〒 -

電話番号

E-mail

申込み代表者
氏名

ふりがな

同行者

申込み代表者様に加えて、ご参加予定者様の人数をお書き下さい。

名 (例)総勢3名様でご参加の場合2とお書き下さい。

※参加決定者の方にはメールにてご連絡いたします。『totsuka-y@aap.co.jp』からのメールを受信できるように設定をお願いします。