

着地型観光・ナイト観光プログラム促進事業 支援金
ガイドンス

(一社) 愛知県観光協会

▶ 着地型観光・ナイト観光プログラム促進事業 支援金とは

変更

□ 愛知県内で**着地型観光プログラム**や**ナイト観光プログラム**を実施する事業者等の方に交付する支援金

□ 支援金の額は、**支援対象経費（総額）**の2分の1以内とし、**1事業につき100万円（税込み）**を上限

変更

変更

□ 支援金総額は、**1,100万円（税込み）**。

【目的】

県内における一層の観光消費の喚起や滞在日数の長期化

これまでの経緯

- 初年度（2019年度）
 - 県の調査により、滞在日数の伸び悩みが明らかになったことを受け、夜間の観光プログラムの造成を促進するため、県が愛知県観光協会に委託する形で、ナイト観光プログラム促進事業支援金を創設（地方創生推進交付金事業）
- 2年目（2020年度）
 - 制度を一部改正し、引き続き、ナイト観光プログラム促進事業支援金を継続
- 3年目（2021年度）
 - 夜間だけでなく、昼間のプログラム（着地型観光プログラム）も対象に含め、支援金総額を増額
 - 地方創生推進交付金事業として最終年度にあたり、本支援金自体も最終年度となる見込み

2020年度の支援実績

	地域	事業名	事業者	支援金額 (千円)
1	岡崎	乙川リバーフロントナイト2020 乙川リバーフロント×世界ラリー選手権プロジェクト マッピングイベントにおけるインタラクティブコンテンツ制作・実施事業	岡崎市	750
2	西尾	地域資源を活かした新しいナイトコミュニティ共創事業	西尾市	955
3	蒲郡	スカイランタンフェスティバル&三河湾ナイトクルーズin蒲郡	蒲郡市観光協会	1185
4	豊川	豊川ナイトアップトライアル	豊川市観光協会	617
5	長久手	長久手コレクション2020秋 光と音の散歩道	(一社)長久手市観光交流協会	750
6	犬山	犬山のNIGHT観光を楽しく！ 手筒花火で明るい未来を描く！	(株)名鉄インプレス	1500
7	半田	「プロジェクトマッピング」半田赤レンガナイト	半田赤レンガ建物 (指定管理： (株)トヨタエンタプライズ)	900
8	名古屋	産学連携プロジェクト「名古屋シメパフェ」 「夜パフェ」キャンペーン	(株)一旗	900

事業 1 乙川リバーフロントナイト2020

乙川リバーフロント×世界ラリー選手権プロジェクトマッピングイベントにおけるインタラクティブコンテンツ制作・実施事業

日時：令和2年11月21日（土）・22日（日）

会場：桜城橋

内容：本年開催予定だった世界ラリー選手権は、新型コロナウイルス感染症の影響から、翌年に延期となった。しかしながら、開催1年前に世界ラリー選手権の開催PRを行うため、トヨタ自動車「ヤリス」等の車体に岡崎をイメージした桜や花火などの映像をプロジェクトマッピングで投影した。映像に触れるとアクションを起こすインタラクティブコンテンツもあわせて実施。



プロジェクトマッピング



インタラクティブコンテンツ



案内看板



新型コロナ対策

事業 2 地域資源を活かした新しいナイトコミュニティ共創事業

日時：令和2年11月7日（土）～12月26日（土）

会場：西尾歴史公園、竜神通り、吉良温泉

内容：リニューアルした歴史公園のPR、市街中心部の飲食店等の活性化を図るためにナイトタイムのイベントを実施。

- ・11月7日（土）プロジェクションマッピング等のイベントを実施。
- ・11月7日他3回 旧近衛邸 西尾の抹茶味比べイベントを実施。
- ・11月7日～12月26日 西尾歴史公園にてイルミネーションを実施。
- ・11月7日～12月26日 竜神通り飲食店にて抹茶を使ったドリンクを販売。ポスターやMAPを作成しPRを行う。
- ・11月、12月 計3回「星空ナイトクルージング」をモニター企画として実施。



プロジェクションマッピング



西尾の抹茶味比べ



マルシェ

事業 3 スカイランタンフェスティバル&三河湾ナイトクルーズ i n 蒲郡

日時：令和2年9月19日（土）・20日（日）

会場：ラグーナテンボスフェスティバルマーケット、西浦パームビーチ、竹島園地

内容：新型コロナウイルスの収束、悪疫退散祈願を含め、スカイランタンを蒲郡市内3ヶ所で打ち上げるイベントを開催。

合わせてラグーナテンボスから三河湾夜景クルーズを実施。



打ち上げ風景



受付



スカイランタン

事業 4 豊川ライトアップトライアル

日時：令和2年9月2日（水）～12月31日（木）の間 9日間

会場：豊川稲荷門前町

内容：商店街等のイベントと連携し、ナイトエコノミー活性の事業を行うとともに夜間照明を実施。

- ・9月2日（水）～6日（日）本町ナイトの実施と夜間照明実施
- ・10月16日（金）～18日（日）ほいとも祭（オクトーバーフェスト、とよかわブランド大集合）及び照明付きテントの設置及び夜間照明実施
- ・12月31日（木） 年末清掃活動（おもてなし活動は自粛）に合わせた夜間照明の実施



本町ナイト実施風景

本町ナイト受付

事業 5 長久手コレクション秋2020 光と音の散歩道

日時：令和2年11月7日（土）

会場：リコモ公園西駅、香流川遊歩道

内容：リコモ公園西駅、香流川遊歩道に「光の切り絵」を投影するイベントを実施。音楽やダンスのイベントも実施。収益事業は新型コロナウイルス感染症対策で中止した。



光の切り絵



インフォメーション



シャトルバス

事業 6 犬山のNIGHT観光を楽しく！手筒花火で明るい未来を描く！

日時：令和2年8月8日（水）～8月16日（日） 9日間

会場：野外民族博物館リトルワールド

内容：各国のグルメ、ドリンクや夜間のライトアップ等を楽しむイベントを実施。三河発祥の「手筒花火」を打ち上げ、イベントの最後に打ち上げ花火を実施。



手筒花火



メイン会場：ヨーロッパエリア



ライトアップ

事業 7 「プロジェクションマッピング」半田赤レンガナイト

日時：令和2年12月12日（土）～27日（日） 週末5日間

会場：半田赤レンガ建物

内容：半田赤レンガ建物や芝生公園の空間を利用し、建物の歴史や半田の魅力をテーマとしたプロジェクションマッピングを投影。「カブトビール」の夜間販売などキッチンカーの出店、カフェ等の夜間営業を実施。



プロジェクションマッピング

受付



ショー



キッチンカー



事業 8 産学連携プロジェクト「名古屋シメパフェ」「夜パフェ」キャンペーン

日時：令和2年11月21日（土）～12月31日（木）

会場：名古屋市近郊6店舗

内容：名古屋市近郊6店舗で17時以降入店し、パフェをオーダーしたお客に「ご当地アイドル」コラボ特製コースターを配布。合わせてポスターやSNSを利用した「ご当地アイドル」とのコラボレーションキャンペーンを実施。

ご当地アイドル：「手羽先センセーション」「シャニムニ＝パレード」「狐音日和」の3組



作成コースター

支援対象事業（要綱第2条）

① 次に掲げるプログラムのうち、いずれかに該当するもの

着地型観光プログラム	- ガイドツアー、体験、まちあるきクーポン等 - 旅行会社やOTA等での販売を行うもの
夜景観光・夜間イベント	- 夜景観光ツアー、ナイトクルーズ、ライトアップ、イルミネーション、プロジェクションマッピング、カルチャーショー、食べ歩きツアー、星空観察、夜間特別営業等 - 事業の開始時間が16時以降かつ事業終了時間が20時以降のもの

変更

② 支援金交付決定以後に実施される新規事業、または既存事業である場合は相応の新規性がある事業、もしくは従前事業に比べて相応の改善が図られている事業

③ 愛知県内で行われる事業

④ 広く一般に開かれた事業

⑤ 宗教的又は政治的な宣伝意図を有しないこと

変更

⑥ 実施設定回数が5回または5日間以上、もしくは目標集客数が1日あたり100名以上

⑦ 早期に収支の黒字化を目指し、愛知県内で継続的に実施することを目的とするもの

交付決定日から2022年1月31日（月）までに実施する事業に限ります。

支援対象事業者（要綱第3条）

- 会社法に基づく株式会社等、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律に基づく一般社団法人、一般財団法人、公益社団法人又は公益財団法人、**商工会法に基づく商工会、商工会議所法に基づく商工会議所**、及び特定非営利活動促進法に基づく特定非営利活動法人等の法人格を有するもの

変更

- 県内の市町村

法人格のない観光協会も
要件を満たせば対象です

- 次の要件を全て満たす**任意団体**及び**任意組合**
 - ✓ 定款等に準ずる規約を有していること
 - ✓ 団体の意思を決定し、要望に係る活動を執行する組織が確立していること
 - ✓ 自ら経理し、監査することができる会計組織を有すること
 - ✓ 活動の本拠地としての事務所を有すること
 - ✓ 活動の実績等から見て、支援対象事業を確実に実施することができることと認められること県内の市町村

変更

支援対象経費（要綱第4条）

■着地型観光プログラム

区分	細区分
プログラムの造成に関する経費	専門業者に対する委託料、有識者等に対する謝金、プログラム作成における調査料・企画開発経費、事業者のスキルアップのためのセミナー等の開催費、ガイド育成費及びこれに類する経費
プログラムの販売に関する経費	旅行会社及びOTA等に対する委託料及びこれに類する経費 ※販売手数料は対象外
印刷に係る経費 (支援事業を紹介する内容に限る)	入場券、チラシ、ポスター、パンフレット等印刷費及びこれに類する経費
広告・宣伝に係る経費 (支援事業を紹介する内容に限る)	新聞・雑誌等広告掲載料、新聞折込料、駅貼り・電車の中吊り広告料、WEB広告・SNSプロモーションに係る費用及びこれに類する経費
変更 感染症対策に係る経費	スタッフ及び客のマスク、フェイスシールド、消毒液等の消耗品の購入費及びこれに類する経費
委託費	支援事業の遂行に必要な業務を、その執行の適正性・効率性等に鑑みて、他の機関又は特定の者に委託する際に必要となる経費 (ただし、委託費の中で支援対象外となる経費は除く)

■夜景観光・夜間イベント

区分	細区分
会場・設備・クルーズ船・観光バス等の使用に関する経費	会場・付帯設備使用料（借上げ料）、クルーズ船、観光バス等の使用料及びこれに類する経費
イベント等の演出等に係る経費	プロジェクションマッピング等映像作成料、演奏料、舞踊家・俳優等出演料、作曲料、演出料、著作権使用料、舞台衣装デザイン料及びこれに類する経費
イベント等で使用する物品の借上げ料及び運搬費等	イルミネーション等照明器具、大道具、衣装、履物の借上げ費用及びその運搬に係る費用及びこれに類する経費
イベント等の運営に必要な経費	案内看板作成費、ごみの処理費などイベントの運営に必要とするもの
事業運営に必要となる外部スタッフの人件費	運営スタッフに係る人件費（アルバイト）、舞台スタッフに係る人件費、警備費及びこれに類する経費
印刷に係る経費 （支援事業を紹介する内容に限る）	入場券、チラシ、ポスター、パンフレット、プログラム、台本、図録等印刷費及びこれに類する経費
広告・宣伝に係る経費 （支援事業を紹介する内容に限る）	新聞・雑誌等広告掲載料、新聞折込料、駅貼り・電車の中吊り広告料、WEB広告・SNSプロモーションに係る費用及びこれに類する経費
変更 感染症対策に係る経費	スタッフ及び客のマスク、フェイスシールド、消毒液等の消耗品の購入費及びこれに類する経費
委託費	支援事業の遂行に必要な業務を、その執行の適正性・効率性等に鑑みて、他の機関又は特定の者に委託する際に必要となる経費 （ただし、委託費の中で支援対象外となる経費は除く）

支援対象経費に関する注意点

□ 以下の要件に適う経費のみが対象となります。

- 交付申請時に収支予算書（様式1-4号）に記載した項目の経費。
- 他の事業と接続して行う場合は、当該他の事業と明確に区分できる経費。
- 支援金交付決定以降に、発注、購入、契約等を行ったもので、2022年2月10日までに支払いが完了する経費。
- 支援事業者宛ての帳票書類（請求書・支払明細書・領収書等）によって金額等が確認できる経費。

□ 以下の経費は対象外です。

- 施設設備整備費
- 支援事業者の財産になり得るものの購入や制作費（備品等の購入費等）
- 支援事業者の事業運営のための経常的経費（事務所経費、事務職員給与、事務用品購入費等）
- 練習経費等（イベント等の日常の練習に係る経費）
- 飲食費（スタッフ弁当、イベント出演者弁当等を問わず、対象外）
- 景品等、個人給付にあたる経費
- 催事（イベント）保険料（事業の中止・中断に対する保険）、傷害保険等

□ 外部スタッフの人件費は、支援事業の従事に対して支払われる経費のみが対象。

□ 各経費は、支出先、支出内容等により事務局が適正と認めない場合、交付額が減額されることがあります。

スケジュール

4/9（金）～5/14（金）	応募受付	必要書類などは要綱・要領を確認
4/26（月）～4/28（水）	ヒアリング	
5月下旬	内定	
6月上旬～	申請受付・交付決定	
交付決定後～1/31（金）	支援事業の実施	
事業完了後30日以内または 2/16（水）までの早い日付	実績報告	変更
実績報告書提出後	完了検査	
検査終了後	交付確定	
交付確定後	請求	
請求書提出後	支払い	

事務局からアドバイス等を希望する事業者等の方に個別でヒアリングを実施。ヒアリングを希望する場合は、まず、事業計画書（様式第1-1号）及び収支予算書（様式第1-2号）のみを4/21（水）までに提出。ヒアリング後、要領7（1）に掲げる書類すべてを5/14（金）までに提出。

プログラム実施風景の写真、募集に際して制作したチラシ、販売サイトのキャプチャ画面等、支援対象事業を実施したことがわかる資料を添付

詳細は、公募要領をご確認ください。

審査のポイント（要綱第8条）

申請書類やヒアリングにより、以下のポイントで審査します。

項目	内容
支援事業者の適格性	• 要綱第3条の要件を満たしているか
事業遂行能力	• 要綱や要領に従った事業遂行が可能か ←重視 • 支援対象事業を完遂できるか
新規性	• 新規事業は、既存事業より優先 • 既存事業の場合は、新規性の程度が大きいのか
改善度	• 既存事業の場合は、従前からの改善度
話題性	• マスメディアやSNSなどで話題を呼びそうか
収益性	• 事業自体の収益性はあるか
継続性	• 組織、運営、収益面から、次年度以降も継続可能か
広域からの集客	• 実施市町村内（地域住民）以外の集客は見込めそうか
事業実施の効果	• 観光消費額の増大や滞在日数の長期化に効果がありそうか

本事業に関するお問い合わせは

(一社) 愛知県観光協会 誘客事業部

担当／木下、高井

電話 052-581-5788

(9:00～17:00)