



受託業者 株式会社ブギウギエンタテインメント
企画事業部 小松 亮太



Boo-Wooチケット概要

中日新聞とローチケによるレジャー・エンタメ・カルチャーのオンラインチケット販売サービス

「Boo-Wooチケット」は東海地方を中心に文化・スポーツなど多岐にわたるイベントコンテンツを保有する中日新聞社と、膨大な会員情報を有するチケットングシステム基盤を持つローソンエンタテインメントの2社が共同出資して設立した株式会社ブギウギエンタテインメントが展開するオンラインチケット販売サービスです。

「Boo-Wooチケット」キャラクター



「ぶ~ちゃん」

＜ローソンチケットとの違い、特徴＞

東海エリアを中心に、美術展や展覧会など中日新聞社の催しものはじめ、アート、スポーツ、レジャーなど幅広いジャンルのチケットを独自に販売しています。また、2022年11月開園予定のジブリパーク入場券やジブリパーク関連催事のチケットも取り扱っていく予定です。システムはローソンチケットを展開するローソンエンタテインメントに運営委託しています。ローソン、ミニストップの店頭にありますLoppiで直接購入するのではなく、ウェブサイト上で予約・購入したものを発券します。また購入には**会員(登録は無料)になることが必要です**。

サービス名称	Boo-Wooチケット（ブー・ウー・チケット）
サービス内容	オンラインチケット販売サービス
発券方法	コンビニ発券（ローソン・ミニストップ、全国約15,500店舗）、電子チケット
サービス開始	2021年（令和3年）3月3日（水）
取り扱い商品 （一部予定）	【チケット販売】ジブリパーク、ジブリパーク関連事業、スタジオジブリ関連展覧会、中日グループ各種事業、スポーツイベント、舞台、コンサート、各種レジャー施設など

WEBサイトおよびサービスイメージ

WEBサイト「Boo-Wooチケット」で購入し、ローソン・ミニストップや電子チケットアプリで発券

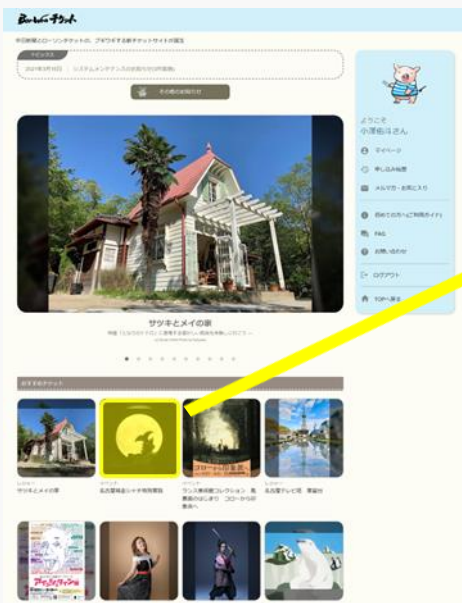
・Boo-WooチケットのWEBサイト上で、「Boo-Wooチケット会員」に登録(無料)し、チケットの予約・購入していただきます。

＜コンビニ発券の場合＞WEBサイトで予約したチケットを店頭で購入(店頭決済)、発券するか、WEBサイトで購入(クレジット決済等)したチケットをローソン、ミニストップの店舗で発券します。

＜電子チケット発券の場合＞ローチケアプリをダウンロードして電子チケットを使用します。

※発券方法、決済方法は各事業様(以下興行主様)に決めて頂きます。

WEBサイト「Boo-Wooチケット」



＜推奨環境＞

PC=Internet Explorer 11以降、Chrome、Firefox、Safari最新版

スマートフォン= Chrome、Safari最新版

フィーチャーフォン(ガラケー)には対応していません。

コンビニ発券



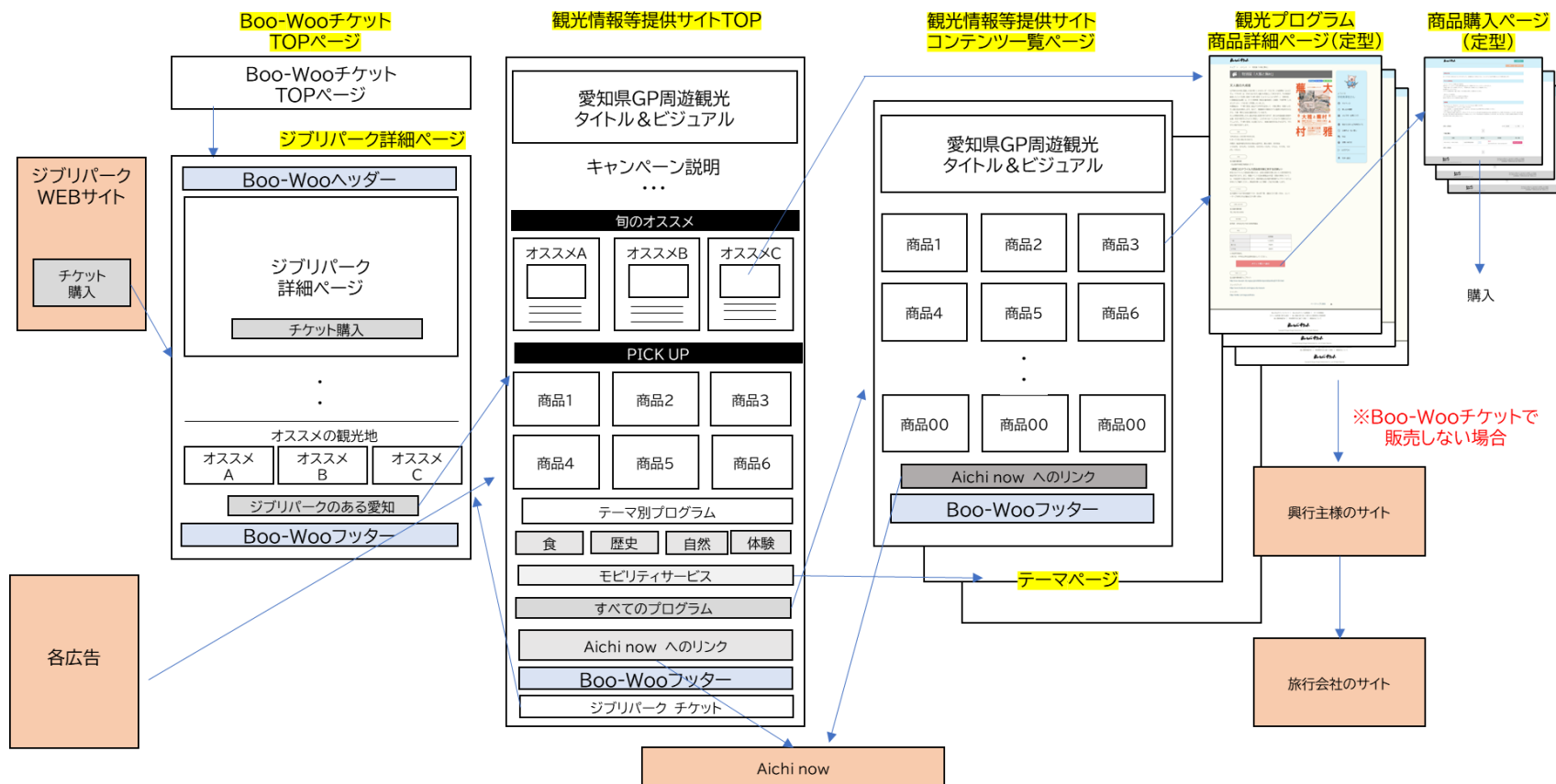
購入したチケットをローソン、ミニストップの店舗(約15,500店)で発券できます。

電子チケット

新システム検討中につき、利用を推奨しておりません。

情報サイトのイメージ ※案、変更になる場合がございます。

Boo-Wooチケット



愛知県の観光情報を提供し、地域の観光プログラムを販売するページをBoo-Wooチケットサイト内に構築し、ジブリパークチケットサイトから誘導します。

<販売する観光プログラム>

施設入場券、イベントチケット、体験プログラム 等

ジブリパーク来園者向けに、独自性・特別感・限定感のある観光プログラム

ジブリパーク周遊観光促進事業 ご参加にあたって

ジブリパーク周遊観光促進事業に ご参加いただくメリット

本事業にご参加いただくことで、
下記のようなメリットをご提供できると考えております。

■県内観光コンテンツの認知向上

ジブリパークの来訪予定者に対し、事前に直接アプローチ
することができ、県内の観光コンテンツを知る機会を広げられます。

■新たな訪問者の獲得

ジブリパーク来訪を機会に、これまで愛知県に観光滞在経験のない
新規顧客を獲得できます。

■愛知県における滞在日数/期間の増加

ジブリパークとセットで(あわせて、ついでに)訪問を期待でき、
来訪のハードルを下げるすることができます。

■ジブリパークと連動する観光プログラムによる魅力アップ

ジブリパークに親和性の高い観光プログラムを新たに造成するととも
に、さらにその観光プログラムの魅力を高めることができます。

■地域資源の磨き上げ

ジブリパークとの周遊観光をテーマにして、埋もれていた地域資源を
新たに観光プログラムとして造成することが可能となります。

販売いただく商品を 検討するポイント

観光プログラムを検討いただく際には
下記のような切り口でご検討いただくことで
ジブリパーク来訪者に対して購買を促すことができます。

■ターゲットについて

ジブリパークには、子連れファミリー、グループ、シニア、
県内/県外、インバウンドなど様々な方の来訪が想定されます。
施設やテーマにあわせ、どのようなターゲットを狙っていくか
ご検討ください。
※ジブリパーク来園者属性データの提供も用意がございます。

■アクセスについて

ジブリパークからのアクセスだけでなく、宿泊される方、
また移動手段も意識して観光プログラムをご検討ください。
✓ジブリパークからのアクセス
✓ジブリパークへの動線を意識したアクセス
✓宿泊客を意識し宿泊拠点からのアクセス
✓移動手段(自動車、公共交通機関)を意識したアクセス

■観光プログラムテーマについて

ジブリパーク来訪者の関心の高まるテーマを念頭にいただくことで
購買喚起が高まります。次ページのようなテーマをご参考いただき、
観光プログラムをご検討ください。

ジブリパーク周遊観光促進事業 ご参加にあたって

観光プログラムテーマ例

下記のようなテーマをご参考いただき、ご参加いただく観光プログラムをご検討ください。

おいしいを いただく (食)

自然の恵みや命のありがたさを感じられる観光プログラム

- ・地域ならではの食体験を通じ、その土地の特徴を感じられる観光プログラム
- ・農畜産物の育成や食品の作り方の見学/体験により、食の大切さを感じられる観光プログラム
- ・農業、林業、水産業などの体験を通じて、自然との共生を感じられる観光プログラム

なつかしいに 出会う (歴史)

ちょっと懐かしい歴史や見どころを感じられる観光プログラム

- ・地域に伝わる伝統や文化(習わし、祭事など)を通じて、土地の風土や歴史を感じられる観光プログラム
- ・すこし懐かしいレトロな街並みを散策したり、その時代から伝わる食や物品、それらを通じた「おもてなし」を堪能し、その時代に戻ったような雰囲気味わえる観光プログラム

いのちを 感じる (自然)

自然豊かな世界観の中で過ごすことができる観光プログラム

- ・田園や里山などの日本の原風景を眺め、その中で過ごすことで、ゆったりとくつろぎ、豊かな気持ちを感じられる観光プログラム
- ・豊かな自然の中で、森や林、山や川、そこに住まう生き物など自然の大切さを再認識し、環境に対する意識を高められる観光プログラム
- ・日常の暮らしとは離れ、すこし現実離れた世界にいるような感覚になったり、見たことのない風景を堪能できる秘境や絶景スポットで自然の豊かさを体感できる観光プログラム

つくるに 触れる (体験)

夢と文明を感じられる産業や伝統工芸、職人技を体験できる観光プログラム

- ・これまでの文明をつくり、日々の暮らしを支えてきた産業の大切さを感じられる観光プログラム
- ・モノづくりや伝統工芸、それを支える職人技の凄みを感じ、また自らも体験することができる観光プログラム
- ・未来を切り開く技術により、将来の夢を感じられる観光プログラム

ジブリパーク周遊観光促進事業 観光プログラム等(案)フォーマット

下記に販売したい観光プログラム等(案)についてご記入ください。
このフォーマットをもとに後日個別の打合せをさせていただきます。

施設・団体名			
観光プログラム名	仮のプログラム名でも構いませんので、ご記入ください。		
観光プログラム概要	具体的な観光プログラムの概要についてご記入ください。		
想定ターゲット	あてはまるターゲットをお選びください（複数選択可）。 子連れファミリー / カップル / グループ(女子旅含む) シニア / 県内客 / 県外客 / その他（ ）		
テーマ	あてはまるテーマをお選びください（複数選択可）。 ①おいしいを いただく：自然の恵みや命のありがたさを感じられる観光プログラム ②なつかしいに 出会う：ちょっと懐かしい歴史や見どころを感じられる観光プログラム ③いのちを 感じる：自然豊かな世界観の中で過ごすことができる観光プログラム ④つくるに 触れる：夢と文明を感じられる産業や伝統工芸、職人技を体験できる観光プログラム		
所要時間	体験にかかる時間をお知らせください。 【 時間】	定員数	名/日 / なし
価格	販売費用についてお知らせください。 【 円】 ～ 【 円】		
開催時期	未定の場合でも検討状況をお知らせください。 年 月頃 / 備考（ ）		
開催日	あてはまる開催日時をお選びください（複数選択可）。 平日 / 土日祝 / 毎日 / その他（ ）		
販売方法	あてはまる予約形態をお選びください。 Boo-Wooチケットで販売 / その他（ ）		
注意事項	服装など		
お問い合わせ先	施設・団体名： 住所： お電話番号： E-mail： ご担当者名：		

<自由記載欄>

観光プログラムの特徴などのセールスポイント、今回の観光プログラム造成において何を工夫したか。
ジブリパークに来訪される方に訴求したいアピールポイントを教えてください。
※イメージが伝わる画像を1枚以上貼り付けてください。

*このフォーマットは、ウェビナー終了後に県内観光関係者向けサイト「AichiNow BIZ」に掲載します。ご希望の方は、本フォーマットをダウンロードいただき、必要事項を記入の上、愛知県観光振興課まで送付してください。
(県内市町村観光担当課長様、地域観光協会専務理事様には、観光振興課より別途メールで送付します。)

<受付スケジュール> 1次受付…6月24日締め切り 2次受付…10月末締め切り（実施時期を勘案してご応募ください）

ジブリパーク周遊観光促進事業 オンライン説明会

ジブリパーク周遊観光促進事業 チケット購入者統計データ提供サイトについて

2022年6月3日

愛知県観光コンベンション局観光振興課
株式会社ブギウギエンタテインメント

本サイトは、愛知県「ジブリパーク周遊観光促進事業」の一環として、県内の市町村・地域観光協会、ジブリパーク来園者向けの商品やサービスを検討する観光事業者の皆様に、ジブリパークチケット購入者の統計データを提供する会員登録制のWEBサイトです。商品やサービス検討に際に、参考となるデータとしてお役立ていただけますと幸いです。

<ご利用いただける対象>

- ①愛知県内市町村
 - ②愛知県内地域観光協会
 - ③ジブリパーク来園者への観光プログラム、土産品、運輸サービスおよび宿泊サービスの提供を検討する愛知県内で事業を行っている観光関連事業者
- ※観光プログラム等の造成が直接の目的でない場合(研究・調査等)は、活用いただけません。

<ご提供するデータ>

チケット販売サービス「Boo-Wooチケット」にて、ジブリパークのチケットを購入した購入者の属性を集計した統計データ。

※購入者の個人情報をご提供するものではありません。

※Boo-Wooチケット以外でチケット購入された方のデータは集計に含まれません。

ジブリパーク周遊観光促進事業 チケット購入者統計データ提供サイト

ログインID :

パスワード : 

☐ ログインID・パスワードを保持する

[ID・パスワードを忘れた方はこちら](#)

ログイン

発行したIDとパスワードでログインいただきます。

サイト公開・データ提供開始は9月下旬予定

本サイトは、事前登録制です。8月に登録希望の受付開始予定。

STEP1
8月上旬

愛知県観光振興課よりメール等で登録のご案内をお知らせします。
指定の方法で愛知県観光振興課まで申込をお願いします。
申込にあたっては、利用規約を必ずお読みください。

STEP2

愛知県観光振興課で登録審査を行います。

STEP3
9月上旬

承認後、WEBサイト事務局(株)ブギウギエンタテインメント)より、サイトURLと登録ID・パスワードをご担当者様へメールでお送りします。原則、各事業者様で登録IDとパスワードは1つです。

8月以降も随時受付・審査・登録する予定。

サービス提供開始は、22年9月下旬を予定しております。

※ジブリパーク事業の都合により変更になる場合がございます。