



本資料を含む関係資料と  
ピッチのアーカイブ動画→



# セントレアから常滑・半田・西尾・蒲郡へ! インバウンドを呼び込むぞ!

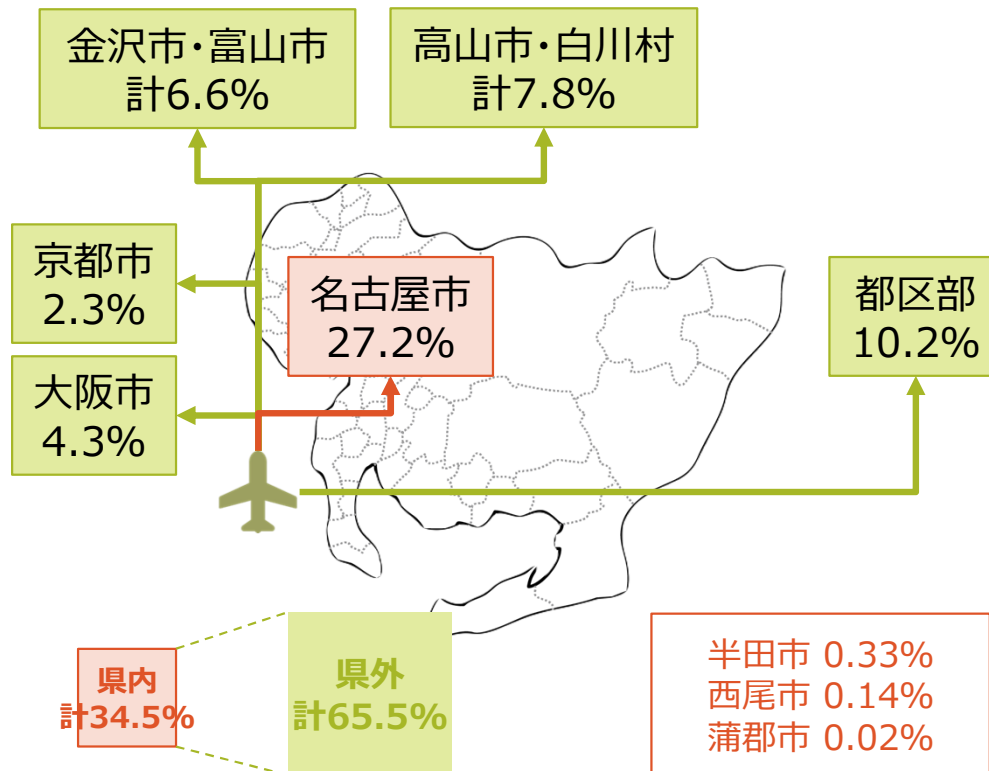
外国人旅行者周遊促進モデル実証事業 ガバメントピッチ



# 愛知県は本当に通過されていた！

## セントレアに到着したインバウンドの大半が「愛知県を通過」

### ● 常滑市到着後の訪問率



### ● 常滑市内各施設の訪問指数

セントレア  
100

とした場合…

イオンモール常滑	7.9
やきもの散歩道	2.1
ワンダーフォレストきゅりお	1.5
常滑温泉 マーゴの湯	0.6
常滑市民文化会館	0.6
常滑市陶磁器会館	0.3
りんくうビーチ	0.2
めんたいパークとこなめ	0.2
廻船問屋 瀧田家	0.1

出所：あいちおでかけウォッチャー（2025年年間値）

出所：あいちおでかけウォッチャー（2025年年間値） \* 常滑市は同一市内のため測定不可

# でも、チャンスはある！

本資料を含む関係資料と  
ピッチのアーカイブ動画→



きっと  
もっとある！

## セントレア観光案内所には、「**間際観光**」の相談が**月間20～30件**



- **朝に到着のお客様より、夜までの観光のご相談。**できればローカルな市場へ行きたい（シンガポール／2026年4月）
- **観光について何も決めずに到着されたお客様より、（到着後に楽しめる）名古屋市内のおすすめの観光地を教える**（韓国、台湾、エジプト／2025年6月）
- **搭乗まで時間があるお客様のご相談**（香港／2025年2月）
- **空港内のコンフォート宿泊のお客様。今から半日観光のご相談**（2025年1月／アメリカ）
- **今からレンタカーで行けるいちご狩りについてのお問い合わせ。**（国・地域不明／2024年12月）
- **待ち時間があるので近くの観光地を知りたい**（国・地域不明／2024年8月）
- **空港での待ち時間にお勧めの場所**（国・地域不明／2024年5月）
- **空港周辺観光のお問い合わせ**（国・地域不明／2024年4月）

### 「間際観光」の需要を4市に取り込むためには？

### 解決したいテーマ

# この課題を解決したい！

本資料を含む関係資料と  
ピッチのアーカイブ動画➔



## 間際観光の需要を4市に取り込むためには？

① 予約不要 or 直前予約可能、かつ短時間で楽しめる観光コンテンツの提供



② セントレアから入国するインバウンドへの情報発信



③ セントレアから帰国するインバウンドへの情報発信



④ 移動手段の提供や荷物問題の解消



後ほど、詳しく説明します

# 県内屈指の観光地が舞台

本資料を含む関係資料と  
ピッチのアーカイブ動画→



## 現状を打破したい愛知県と4市がタッグ！



### 常滑市

#招き猫のまち

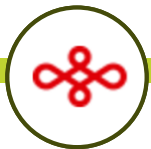


- セントレアのお膝元。
- 1000年の歴史を持つやきもの産地、日本遺産「日本六古窯」の一つ。
- 江戸時代から続く酒蔵や、海の幸などの常滑グルメも魅力。



### 西尾市

#抹茶の里



- 日本有数の抹茶の里、抹茶スイーツも大人気。
- アートの島「佐久島」は、写真映えるスポットとして有名。
- 六万石の城下町、三河の小京都。



- 300年の伝統をもつ豪華絢爛な31の"山車まつり"
- 江戸時代の面影を伝える日本酒や酢などの醸造蔵と半田運河の風景。
- 童話「ごんぎつね」の作者・新美南吉の故郷を包む一面の彼岸花。



### 半田市

#蔵のまち



CC BY-NC-ND : 半田市  
非営利-改竄禁止



### 蒲郡市

#魚のいいまち



- 波静かな三河湾を望む景色の美しいまち。
- 豊富な栄養が流れ込む三河湾沖で獲れるおいしい魚と「蒲郡みかん」。
- 4つの温泉地を持つ県内最大の温泉郷。

# 本気の座組み & 実証事業費

本資料を含む関係資料と  
ピッチのアーカイブ動画→



## 現状を打破したい1県4市がタッグ！

取りまとめ役

愛知県



周遊先

常滑市



半田市



西尾市



蒲郡市

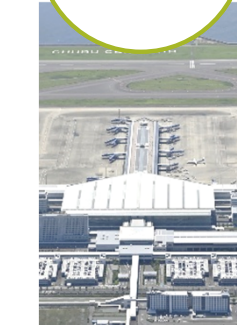


オブザーバー

名古屋鉄道



中部国際空港



セントレアから常滑・半田・西尾・蒲郡へインバウンドを呼び込む提案に

**最大1千万円（総額3千万円）**

の実証事業を委託

3~4件  
採択

# 応募条件 & 評価の観点

本資料を含む関係資料と  
ピッチのアーカイブ動画➡



## ● 対象事業者

- スタートアップ
- スタートアップを含む共同事業体（共同事業体を構成する者は法人に限る。）

### 【本事業におけるスタートアップの定義】

以下をすべて満たす法人とする。

- 日本国内に本店又は主たる事業所を有していること
- 設立後概ね10年以内であること
- 革新的技術・ビジネスモデルにより成長を目指していること

ただし、次の各項目いずれかに該当する事業者は、スタートアップに該当しないものとする。

- 大企業（中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業者以外）が、議決権の過半数を保有する法人
- 特定の親会社又は支配法人の事業の一部門として設立された法人で、独立した事業判断を行っていないもの
- 主たる事業目的が、地域内での既存商慣行の継続や安定的運営にとどまるもの

## ● 評価の観点

- 実施体制の確実性
- 課題解決性
- 実現可能性（技術・運用面）
- 新規性・革新性
- 持続可能性（事業化・収益化の見込み）
- 横展開可能性（他地域への展開）

本ページ記載事項以外にも条件があります。  
必ず応募要領をご確認ください。

# 申請様式

本資料を含む関係資料と  
ピッチのアーカイブ動画➡



【様式1】

## 令和8年度 外国人旅行者周遊促進モデル実証事業 応募者概要書

### 1. 応募類型

該当する方のチェックボックスを□→■に変更してください。

- スタートアップによる応募  
 スタートアップを含む共同事業体による応募

### 2. 応募事業者

①応募事業者（共同事業体の場合は、代表事業者）の名称

●●●●株式会社

②応募事業者（共同事業体の場合は、代表事業者）の本店所在地

東京都●●区●●町●番●号 ●●●ビル5階

③応募事業者（共同事業体の場合は、代表事業者）の代表者の職名・氏名

職名	代表取締役	氏名	愛知 太郎

④（共同事業体の場合のみ）  
共同事業体を構成する事業者の名称及び本店所在地（都道府県）のリスト

事業者の名称	所在地（都道府県）
■●●●株式会社	愛知県
□□□□株式会社	東京都
◎◎◎◎株式会社	愛知県

※行が足りない場合は、別紙に記載してください。

### 3. スタートアップ要件確認

「2. 応募事業者」のうち、本事業における「スタートアップ」の定義に当てはまる事業者

本事業における「スタートアップ」の定義に当てはまる事業者の名称	
■●●●株式会社	◎◎◎◎株式会社

【本事業におけるスタートアップの定義】

- 以下をすべて満たす法人とする。
- 日本国内に本店又は主たる事業所を有していること
  - 設立後概ね10年以内であること
  - 革新的技術・ビジネスモデルにより成長を目指していること
- ただし、次の各項目いずれかに該当する事業者は、スタートアップに該当しないものとする。
- 大企業（中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業者以外）が、議決権の過半数を保有する法人
  - 特定の親会社又は支配法人の事業の一部門として設立された法人で、独立した事業判断を行っていないもの
  - 主たる事業目的が、地域内での既存商慣行の継続や安定的運営にとどまるもの

### 4. 応募要件確認

「2. 応募事業者」に以下に該当する者が含まれていない場合は、  
□→■に変更してください。

- 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当する者
- 応募受付期限において、愛知県、半田市、西尾市、蒲郡市、常滑市のいずれかから指名停止を受けている者
- 「愛知県が行う事務及び事業からの暴力団排除に関する合意書」（平成24年6月29日付け愛知県知事等・愛知県警察本部長締結）に基づく排除措置を受けている者
- 宗教活動や政治活動を主たる目的とした団体
- 国税及び地方税を滞納している者

本ページ記載事項以外にも条件があります。  
必ず応募要領をご確認ください。

# 申請様式

本資料を含む関係資料と  
ピッチのアーカイブ動画➡



【様式2】

## 令和8年度 外国人旅行者周遊促進モデル実証事業 提案概要書

### 1. 事業名

初泊地への途中で立ち寄れるスポットを紹介するAIコンシェルジュ事業

### 2. 対象とする課題（該当するものに●を付けてください。複数選択可）

選択	課題
	①予約不要or直前予約可能、かつ短時間で楽しめる観光コンテンツの造成
●	②セントレアから入国するインバウンドへの情報発信
	③セントレアから帰国するインバウンドへの情報発信
	④移動手段の提供や荷物問題の解消

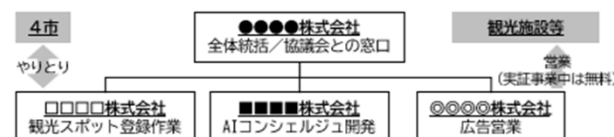
### 3. 事業概要



### 4. スケジュール

項目	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
4市観光スポット登録 アプリ制作 実証事業 成果報告会	→	→					●

### 5. 実施体制図



### 6. 評価ポイント

「評価の観点」ごとに、本提案のアピールポイントを記載してください。

評価の観点	アピールポイント
実施体制の確実性	県の観光振興事業の受託実績が豊富な●●●●が全体統括。
課題解決性	4市のスポットをアクセスを含めて表示することで行動を促す。
実現可能性	AIコンシェルジュ自体は××県で実証事業を実施済み。
新規性・革新性	顧客の行動可能時間に合わせたスポットを提案できる。
持続可能性	実証事業終了後、広告料を収受することで収益化を図る。
横展開可能性	4市以外のスポットを登録することで、他市への展開も可。

### 7. KPI

- ・ 実証事業期間中の本サービス利用者数 3,000人
- ・ 実証事業期間中の広告（無料）展開事業者数 100社

### 8. 実証事業費の使途

項目	単価	数量	単位	小計
AIコンシェルジュ開発費	1,500,000	1	式	1,500,000
観光スポット登録作業量	5,000	200	か所	1,000,000
キオスク端末関連費（リース・設置料）	180,000	6	か月	1,080,000
広告営業活動費	100,000	6	か月	600,000
合計				4,180,000

※ 第一次審査通過者には、詳細な積算を提出していただきます。

本ページ記載事項以外にも条件があります。  
必ず応募要領をご確認ください。

# 実施方法

本資料を含む関係資料と  
ピッチのアーカイブ動画→



外国人旅行者  
周遊促進モデル実証事業  
実施協議会  
(愛知県・4市)



実証事業者

## 委託契約

契約保証金が必要（契約金額の10%）  
ただし、**一定の条件**を満たせば、**全額免除**

愛知県会計局が作成した最新の入札参加資格者名簿に登載されている事業者で、過去の実績から判断して契約を履行しないこととなるおそれがないと認められる場合

※ 共同事業者の場合は、代表事業者がこの条件を満たしていれば全額免除とする

本ページ記載事項以外にも条件があります。  
必ず応募要領をご確認ください。

# スケジュール

本資料を含む関係資料と  
ピッチのアーカイブ動画→



- 6月12日（金）ガバメントピッチ@銀波荘 \* オンライン併催、アーカイブ配信あり
- 7月10日（金）応募締め切り  
（第1次審査（書面審査）期間）
- 7月24日（金）第1次審査結果通知
- 7月30日（木）第1次審査通過者との個別面談@銀波荘 \* オンライン選択可、日時応相談  
提案内容についての確認と必要に応じて変更協議を実施
- 8月26日（水）第2次審査@銀波荘 \* オンライン選択可、日時応相談  
面談を受けて変更した提案内容について、対面審査を実施
- 9月上旬 第2次審査結果通知 → 協議会と契約締結 → 実証事業開始  
（実証期間）
- 3月5日（金）実証期間終了
- 3月中下旬 成果報告会@平野屋 \* 現地参加必須
- 3月下旬 協議会に報告書提出 → 契約期間満了、請求書受付  
（支払いと保証金還付は4月下旬頃）



続いて、

**「課題」と「期待する解決策の例」を**

ご説明します



## 間際観光の需要を取り込むために - 課題①

### 予約不要 or 直前予約可能、 かつ短時間で楽しめる観光コンテンツの提供

- 入国直後や帰国直前に発生した観光需要であるため、**予約不要、または直前予約が可能**な観光コンテンツを造成する必要がある。
- また、長時間を要する観光コンテンツは間際観光のニーズにはマッチしていないことから、長くても数時間以内で楽しめる**短時間の観光コンテンツ**である必要がある。

### たとえば、こんな解決策の提案をお待ちしています！

もちろん、課題①を解決する提案ならこれら以外も大歓迎！

#### いまから行ける！ デジタルチケットサービス

予約不要、または直前予約可能な観光コンテンツ収集し、スマホ上で販売できるデジタルチケットサービス。



#### 短時間・予約不要の 「オリジナル体験」の造成

画像生成・補正技術や3Dプリンターなどを活用した短時間コンテンツの造成



常滑焼の絵付け

マイラベル作り

味噌玉作り

深海魚グッズ作り



## 国際観光の需要を取り込むために - 課題②

### セントレアから入国するインバウンドへの情報発信

- 名古屋市等への初泊地へ向かうインバウンドに対して、**初泊地へ行く前に、4市への訪問を促す情報発信**を行う必要がある。



### たとえば、こんな解決策の提案をお待ちしています！

もちろん、課題②を解決する提案ならこれら以外も大歓迎！

#### 到着客へのプッシュ型情報発信

- Wi-Fi接続時に4市のコンテンツを表示
- 到着便の出発国の嗜好に合わせた4市のコンテンツ表示
- コンテンツ表示と同時に自国民の口コミやクーポンを表示
- 今から楽しめる行き先×食べ物×買い物ガチャ

#### 初泊地への途中で立ち寄れるスポットを条件別に紹介するAIコンシェルジュ

4市の観光スポット  
経路でホテルへ向かう  
プランと公共交通の  
乗り換え & タクシーの  
料金を提案



#### 到着ロビーにおける観光地・体験コンテンツのショーケース

空港到着ロビー（要調整）で4市の観光資源の魅力を伝えるショーケースを設置し、現地訪問を促す

- （常滑）やきもの散歩道VR体験
- （半田）3Dプリンタで半田運河ジオラマ
- （西尾）抹茶官能検査体験
- （蒲郡）3Dプリンタで深海魚水族館





## 間際観光の需要を取り込むために - 課題③

### セントレアから帰国するインバウンドへの情報発信

- セントレアから帰国するインバウンドに対して、**セントレアへ行く前に、4市への訪問を促す情報発信**を行う必要がある。



### たとえば、こんな解決策の提案をお待ちしています！

もちろん、課題③を解決する提案ならこれら以外も大歓迎！

帰国便出発前  
(市中滞在中)の  
インバウンドへの  
プッシュ型情報発信

現在地から空港への途中で立ち寄れるスポットを  
条件別に紹介するAIコンシェルジュ

4市の観光スポット経由で  
セントレアへ向かうプランと公  
共交通の乗り換え＆タク  
シーの料金を提案



### 「間際観光」マッチングサービス

- 催行決定した観光コンテンツの追加募集  
明日は社長による蔵見学開催決定！  
14時までに来てくれるなら参加OK！
- スポットワークならぬスポット観光  
ふだんは3日前予約、5,000円だけど、  
いまなら即時予約可、ただし2万円！



## 間際観光の需要を取り込むために - 課題④

### 移動手段の提供や荷物問題の解消

- セントレアから4市への移動や各市内の移動は、ほとんどの場合、利便性が高いとはいえない状態であるため、**新たなモビリティやMaaS等の提供**により移動の利便性を高める必要がある。
- 入国直後や帰国直前は大きな荷物を持って移動することが多いので、快適に4市での観光を楽しんでもらうためには、この**荷物問題を解消**する必要がある。



### 名鉄にしがま線



### たとえば、こんな解決策の提案をお待ちしています！

もちろん、課題④を解決する提案ならこれら以外も大歓迎！

#### 公共交通の 移動をわかりやすく

名鉄線や路線バスでの移動をわかりやすく伝えるサービス。

#### タクシー相乗り マッチングサービス

4市内のスポットにタクシーで向かうインバウンドをマッチングさせることで、移動の障壁を低くする。

#### ローカル線を 活用した 移動サービス

4市のそれぞれの拠点に設置し、市内の周遊観光を楽しんでもらう。

#### 公道・無免許OKの 小型モビリティの シェアサービス

4市のそれぞれの拠点に設置し、市内の周遊観光を楽しんでもらう。

#### 市内→空港、空港→市内 荷物同日配送サービス

セントレア到着後、初泊地(ホテル)に荷物を配送

最終泊地(ホテル)をチェックアウト後、セントレアに荷物を配送

必要最小限の荷物で観光できる環境づくり

皆さんからのご提案をお待ちしております！



本資料を含む関係資料と  
ピッチのアーカイブ動画