

平成28年度 事業報告

愛知県内に国内外観光客を誘致して観光の振興を図り、愛知県の産業経済の発展及び文化の向上、並びに県民の福利の増進に資することを目的に、次の事業を実施した。

I 国内観光推進事業

1. 愛知県大型観光キャンペーン事業の実施

平成28年4月JRグループの「デスティネーションキャンペーン」が平成30年秋季に愛知県で開催されることが決定したことを受け、県内市町村や観光関係事業者で「愛知県大型観光キャンペーン実施協議会」を平成29年2月20日設立、全国規模の観光キャンペーン事業を愛知県と共に事務局を担当し実施することとなった。

2. 観光宣伝事業

(1) 観光展及び観光説明会等の開催

ア 観光展・観光物産展の開催、出展

(ア) 県外会場

- a 東京・大阪地区観光物産展（愛知県・名古屋市連携プロモーション事業）
平成28年6月11日・12日 JPタワー・KITTE1階（東京駅丸の内口）
9月22日 JR大阪駅・大阪ステーションシティ
10月22日・23日 JR有楽町駅前広場
来場者103,900名、販売実績3,225千円（東京2回・大阪1回）
- b 大阪地区観光物産展（岐阜県観光連盟連携事業）
平成28年11月26日・27日 大阪せんちゅうパル南広場（千里中央駅）
販売実績 391千円
- c 新東名開通あいち・なごやドライブキャンペーン
平成28年7月2日 浜松サービスエリア下り（静岡県浜松市）
来場者 4,400人
- d ふるさと祭り東京2017への出展
平成29年1月7日～15日 東京ドーム
来場者 405,389人 販売実績 2,758千円
- e 首都圏企業タイアップ事業（愛知のミニ観光物産展）
サガミグループと愛知県観光協会がタイアップして「愛知・なごやめしフェア」を開催、店内にポスター、パンフレットを設置、愛知の観光、なごやめしをPRした。
平成28年10月6日～11月9日
サガミグループ「味の民芸」首都圏81店舗

(イ) 県内会場

- a 新東名開通あいち・なごやドライブキャンペーン
平成28年4月16日 岡崎サービスエリア（岡崎市）
来場者 22,000人

- b 三河地区事業所の社内行事でのセールス活動実施
 - ・「ジェイテクトファミリーフェスタ」

平成28年9月4日 ジェイテクト刈谷工場（刈谷市）
 - ・「アイシンAWファミリーフェスティバル」

平成28年10月16日 アイシンAW本社工場（安城市）
- c ふるさと全国県人会まつり、名古屋まつり等への出展
 - ・ ふるさと全国県人会まつり

平成28年9月10日・11日 久屋大通公園（名古屋市）
 - ・ 名古屋まつり（JAF愛知支部連携）

平成28年10月15日・16日 久屋大通公園（名古屋市）
 - ・ 旅まつり名古屋

平成29年3月18日・19日 久屋大通公園（名古屋市）
 - ・ 全国センター合同物産観光展（ふるさとフェア）

平成28年4月、11月 中日ビル4階特設会場（名古屋市）
 - ・ 海フェスタ東三河 海の総合展

平成28年7月16日～31日 ライフポートとよはし（豊橋市）

イ 旅行会社等に対する観光説明会・商談会の実施

（ア）東京会場（愛知県と共同開催）

平成28年10月24日 都道府県会館（東京都千代田区）

参加者 旅行会社・マスコミ等16社31名、会員28団体40名

（イ）愛知会場

平成29年2月22日 愛知県産業労働センター

参加者 旅行会社・マスコミ等18社30名、会員48団体59名

ウ 旅行会社訪問セールス活動の実施

（ア）東京地区

平成29年1月 1回6社訪問、参加11名

（イ）大阪地区

平成29年3月 1回5社訪問、参加11名

エ 旅行会社・マスコミ等招請事業の実施

（ア）首都圏旅行会社及びマスコミ（三河編）

平成28年9月14日・15日 東三河・西三河地区1泊2日コース

参加者 旅行会社・マスコミ等11社15名 会員8団体10名

（イ）関西圏旅行会社及びマスコミ（尾張編）

平成29年2月14日・15日 名古屋・尾張・知多地区1泊2日コース

参加者 旅行会社・マスコミ等7社9名 会員25団体28名

（2）観光PRの実施

ア 観光PRの実施

（ア）観光PRキャラクター「ひでっち」を活用したPRとグッズ販売

- a 愛知県、市町村、地域観光協会が実施する又は参加するイベント等に着ぐるみ「ひでっち」を制作し貸出した。
- b ぬいぐるみ、トートバック、メガネクロス、ボールペン、メモ帳、缶バッジの「ひでっち」グッズを販売した。

（イ）県産品アンテナショップ「ピピッと！あいち」における観光PR

（ウ）協会及び隣接のコンビニを活用したPR

イ 観光情報の収集及び提供

(ア) 首都圏マスコミへの情報発信

東海北陸ブロック物産観光連絡協議会で首都圏のマスコミ・各種広報媒体へ情報提供した。(隔月計6回)

(イ) ホームページ「愛知の公式観光ガイド A I C H I NOW」の運営

a 多言語(6言語)での情報発信 約305万PV(4月~3月)

言語:日本語、英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語、タイ語

b SNS(Facebook等)による情報発信 ファン数約18万人(3月末)

言語:日本語、英語、中国語(繁体字・簡体字)

c バナー広告、関係者向けページ等の拡充

(3) 宣伝印刷物等の作成

ア 観光パンフレット

・公式ガイドマップ 9万部制作

言語:日本語、英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語

イ 観光情報誌「旬感観光あいち」の発行

・季刊(年4回) A4判20ページ 年18万部発行

(4) メディア活用事業

ラジオの常設番組を活用し観光イベントなどの情報発信を行った。

ア NHKラジオ「東海北陸あさラジオ」(5回)

イ NHKラジオ「タ刊ゴジらじ」(12回)

ウ 岐阜放送「聴いてよかった 愛知の旅」(4回)

3. 国内誘客促進事業

(1) 地域ブランド育成・発信支援事業

地域の特徴と魅力ある観光資源を活用してブランド化を推進した。

ア 街道観光「東海道」キャンペーン

「東海道キャンペーンinあいち2016」の開催

平成28年10月2日~11月13日

名古屋鉄道と名古屋市をはじめとする東海道沿線の関係市と連携し宿場町ウォークを実施した。(計7回)

イ 地ビールを活用した地域振興(イベントへの出展、参加協力)

県内の地ビール(6醸造所)と食を活かし、地域イベントに参加するなど、県内地域の活性化と観光振興を促進した。

<参加・協力イベント>

(1) 海フェスタ東三河 海の総合展

平成28年7月16日~31日 ライフポートとよはし

(2) 第8回愛知県観光交流サミットinつしま

平成28年10月1日 津島市文化会館

ウ 第8回愛知県観光交流サミットinつしまの開催支援

平成28年10月1日 津島市文化会館(参加者280名、交流会74名)

基調講演とシンポジウム、交流会の開催

・基調講演「将来の愛知の観光都市群の活性化について」

講演者 公益社団法人日本観光振興協会理事 須田寛氏

・シンポジウム「隠れた地域資源を活用した着地型観光を打ち出すために」

コーディネーター 和歌山大学経済学部教授 大澤健氏

エ なごやめしブランドの推進

なごやめし普及促進協議会(構成：名古屋市、愛知県、名古屋観光コンベンションビューロー、当協会)に参画し、なごやめしの魅力をPRするとともに、グルメ観光を推進した。

(2) 教育旅行の誘致

あいち教育旅行誘致促進協議会の事務局を担当

ア 県外の学校・旅行会社への訪問・宣伝

(ア) 島根県

実施日 平成28年11月17日・18日

訪問先 出雲市役所、市内の中学校2校、松江市役所、市内の小・中学校3校、旅行会社5社へ7名が参加。

(イ) 沖縄県

実施日 平成28年12月15日・16日

訪問先 沖縄県庁、那覇市・浦添市内の工業高校3校、旅行会社4社へ6名が参加。

イ 協議会加盟旅行会社への補助

ウ ホームページ「愛知の教育旅行&体験学習ナビ」の運営

目的別施設検索、モデルコース別案内、グルメ・特産品案内、宿泊・食事施設案内、アクセス案内などを掲載した。

4. 産業観光等推進強化事業

(1) 産業観光の推進

ア ものづくり文化再発見！ウォーキングの実施

(愛知県・名古屋市・名古屋市商工会議所等共催)

- ・名古屋の産業を支えたものづくりの歴史をめぐる名古屋市西部コース

開催日 平成28年6月4日 参加者 461名

- ・豊橋の地場産業と食と農のものづくりをめぐるコース

開催日 平成28年12月3日 参加者 404名

イ 産業観光推進懇談会(AMIC)等、関係機関との連携による産業観光の推進

(2) 産業観光あないびと育成事業

産業観光施設視察の研修会を実施し、産業観光をPRする人材の育成を図った。

開催日 平成29年1月12日、参加者35名

テーマ 瀬戸やきもののまち、歴史・窯施設等・体験

視察先 瀬戸蔵ミュージアム、招き猫ミュージアム、窯垣の小径 等

5. 観光ボランティアガイド交流推進事業

(1) 「あいち観光ボランティアガイドの会」(64団体)の活動支援

各団体ボランティアガイド情報のホームページ掲載と交流会、研修会を開催した他、基本ガイドマニュアルの充実と普及を図った。

6. 観光振興育成事業

(1) 観光地美化清掃事業

県内 13 地域観光協会が実施した美化清掃 48 事業に補助した。

(2) 各種観光行事に対する支援

県内各地の観光行事に対して後援すると共に会長賞を交付した。

後援 76件 会長賞 36点

(3) 表彰事業

観光事業功労者・優良従業員及び観光地美化清掃貢献団体・観光ボランティアガイド団体を定時総会において表彰した。

(4) 観光土産品の育成

ア 愛知県観光土産品協会、同観光土産品公正取引協議会の事務局を担当

愛知県観光土産品推奨並びに認定審査会を開催し会長賞を決定した。

平成29年2月28日 愛知県産業労働センター 出品数 65点

会長賞：名古屋コーチン鶏しぐれ（さんわコーポレーション）

イ 県内各地で開催される観光土産品審査会等に出席

II 海外誘客促進事業

1. ビジット・ジャパン（VJ）事業

(1) 台湾教育旅行誘致事業

台湾からの教育旅行の誘客促進のため、当協会が幹事となり、中部運輸局、びわこビシターズビューロー、名古屋観光コンベンションビューローと現地説明会への参加、現地旅行社等の訪問セールス、教育関係者の招請旅行を実施した。

- ・現地説明会：平成28年6月14日～16日 台北市・台中市・高雄市
- ・学校・旅行会社訪問：平成28年6月13日～18日 台北市・新北市・台中市等
- ・招請事業：平成28年11月28日～12月2日 やきもの散歩道、日間賀島、産業技術記念館、名古屋栄、滋賀県

(2) 「昇龍道高速バスきっぷ」PR事業

マレーシア、香港、台湾の個人旅行誘客促進のため、名古屋鉄道が幹事となり当協会、中部運輸局、岐阜県、石川県、富山県、長野県、名古屋観光コンベンションビューロー、中部国際空港利用促進協議会とメディアの招請、広告支援、印刷物等の製作配布を実施した。

ア メディア招請事業

- ・マレーシア 4名（雑誌社2名、ブロガー2名）平成28年8月29日～9月3日
岐阜、富山、石川、愛知（名鉄乗車、名鉄百貨店、明治村、田縣神社）
- ・台湾 4名（テレビ局2名、通信社1名、ブロガー1名）平成28年10月17日～21日
石川、富山、岐阜、愛知（名古屋城、栄地区、名鉄乗車、名鉄犬山ホテル）
- ・香港 4名（新聞社2名、ブロガー2名）、平成28年10月17日～21日
長野、岐阜、石川、愛知（名鉄百貨店、名鉄イン、日間賀島、大海老）

イ 広告支援事業

香港、マレーシア、台湾の日刊紙やMATTA会場での広告掲載やFacebookでの情報発信

ウ 印刷物等の製作配布事業

昇龍道高速バスきっぷガイドブック（英・繁）増刷 各1万部

(3) ベトナム誘致事業

ベトナムからの誘客促進のため当協会が幹事となり中部運輸局、浜松

市、岐阜県観光連盟、中部国際空港利用促進協議会と現地プロモーション、旅行会社招請、国内商談会を実施した。

ア プロモーション：平成28年10月23日～28日 ホーチミン市、ハノイ市訪問
昇龍道観光セミナー、商談会、勉強会、交流会を開催、旅行社訪問28社を訪問

イ 旅行会社招請：平成28年11月27日～12月3日 愛知（中部国際空港、犬山城、小原四季桜・中馬街道・香嵐渓、岡崎八丁味噌蔵、蒲郡オレンジパーク、ラグーナ蒲郡、常滑イオン）、岐阜、浜松を訪問

ウ 国内商談会：平成28年12月1日 名古屋、11月28日 浜松、11月30日 岐阜

（４）インドネシア誘客事業

インドネシアからの誘客促進のため当協会が幹事となり中部運輸局、東海外客愛知名古屋部会、中部国際空港とCOOL JAPAN TRAVEL FAIR2016への出展、旅行会社訪問を実施した。

ア 出展、商談会、旅行会社訪問：平成28年9月16日～19日

ジャカルタ市インターコンチネンタルホテルでH.I.S.東南アジア各支店責任者と商談、旅行会社5社を訪問。

2. 海外プロモーション事業

（１）海外旅行会社等へのプロモーション事業

ア 現地の旅行会社等への訪問セールス

当協会と愛知県、岐阜県、浜松市、岐阜県観光連盟、東海外客愛知名古屋部会、中部国際空港と連携し、中国、香港、フィリピン、韓国などの現地の旅行会社等への訪問セールス、旅行博への出展を実施した。

（ア）香港・広州プロモーション（参加19名）

平成28年9月7日～11日 中華人民共和国（広州市）、香港特別区
観光説明会・商談会及び交流会参加、中国（広東）旅遊産業博覧会2016
出展、旅行会社訪問14社、夕食交流会3回開催

（イ）フィリピンプロモーション（参加10名）

平成28年7月5日～8日 フィリピン共和国（マニラ市）
観光説明会・商談会・交流会2回開催、旅行社訪問4社、インバウンド
会議開催

（ウ）韓国企業視察誘致プロモーション（参加10名）

平成28年5月31日～6月2日 大韓民国（ソウル特別市）
コーディネーター3社・旅行会社2社訪問、昼食交流会1回・夕食交流会
2回開催、県主催観光セミナー・商談会参加

（エ）ベトナムFEEL JAPAN VIETNAM2016出展・プロモーション（参加9名）

平成28年7月14日～17日 ベトナム社会主義共和国（ホーチミン市）
旅行社訪問5社、夕食交流会開催3回、FEEL JAPAN VIETNAM2016出展

イ 首都圏等のランドオペレーターへの訪問

（ア）首都圏セールス

・平成28年6月～平成29年2月 5回23社訪問、参加15名

（イ）関西圏セールス

・平成28年4月 1回6社訪問、参加4名

（ウ）中部圏セールス

・平成29年3月 1回1社訪問、参加22名

(2) 愛知県事業への参加

ア 県主催の観光プロモーション（旅行博、商談会、交流会）へ参加

平成28年9月9日・10日 中華人民共和国（広州市）

中国（広東）国際旅遊産業博覧会2016（CITIE2016）出展

イ 国内開催の商談会交流会へ参加

《Aグループ》平成28年10月27日 中国、香港の旅行社及びメディア22名

会場：ヒルトン名古屋ホテル（参加45名）

《Bグループ》平成28年11月10日 フィリピン、ベトナム、シンガポール

の旅行社及びメディア36名 会場：ヒルトン名古屋ホテル（参加48名）

(3) 日本政府観光局事業への参加

教育旅行現地説明会、教育旅行座談会の参加、Travel Martへの参加、
インバウンドフォーラムへの参加

(4) 中部広域観光推進協議会事業への参加

国際旅行博への派遣や商談会への参加、ファミトリップへの協力

(5) 海外旅行会社への広告支援

ア ベトナム旅行博出展とパンフレット、ノベルティ提供の支援

イ フィリピン新聞媒体への旅行商品掲載支援

ウ シンガポール旅行博パンフレット提供の支援

エ ベトナム学習ノート制作支援

ベトナムコクヨ学習ノート：愛知県画像及び愛知県PR文の提供支援等

オ シンガポール旅行博パンフレット提供の支援及び広告掲載

3. 訪日旅行会社、海外メディア等受入事業

(1) 招請事業

当協会が幹事となり浜松市と韓国の企業視察コーディネーターを招請した。

平成28年6月15日～17日 韓国標準協会（KAS）2名

訪問先：知の拠点あいち、名古屋観光コンベンションビューロー・夕食交流会

デンソー本社、技術センター、高棚製作所、メタルヒート、浜松市

(2) 旅行会社・メディア・プロガー取材、訪日教育旅行、企業視察等の受入

ア 旅行会社・メディア・プロガー取材の受入

(ア) 英国・地方政府ハイレベルミッション（料理家兼旅行ライター）

平成28年4月5日・6日（参加4名）

(イ) JNTO 主催ベトナム旅行会社及びメディア意見交換会

平成28年6月26日 場所：世界の山ちゃん栄店（参加25名）

(ウ) 中部国際空港利用促進協議会事業の旅行会社受け入れ

カナダ・インドネシア・フィリピン（マニラ・セブ）の旅行会社

平成28年11月～平成29年1月 4回（参加35名）

(エ) インドネシア旅行会社の募集ツアー下見の受入れ

平成29年2月17日（参加24名）

イ 訪日教育旅行の受入

《台湾》

・ 新北市立板橋高級中学始め10校362名

期間：平成28年4月～平成29年2月

場所：日間賀島ホテルたくみ・日間賀島ホテル大海老・日間賀島資料館・日間賀

島タックメイト・名鉄海上観光船・鯛祭ひろば（南知多町）、リニア鉄道館、
名古屋城・名古屋市立西陵高校（名古屋市）等

《韓国》

- ・ 東國大學模範大附属女子高校始め4校163名
期間：平成28年5月～平成29年1月
場所：リンナイ株式会社大口工場、愛知県立豊橋工業高校、愛三工業株式会社

《中国》

- ・ 深圳外国語學校 25 名
期間：平成28年6月
場所：産業技術記念館、ノリタケの森、名進研小学校（名古屋市）

ウ 企業視察の受入

- ・ DAESUNG 電気協力社日本研修団始め4団体129名
期間：平成28年5月～7月
場所：トヨタ紡織学園、メタルヒート、産業技術記念館、ジェイテクト他

エ 視察の受入（参加16名）

- ・ 名鉄観光バスインバウンド用モニター、アイシン・エイ・ダブリュ学園等の視察
期間：平成28年4月～12月
場所：高山市内、白川郷、アイシン・エイ・ダブリュ、トヨタホーム視察

（3）インバウンドアンケートの実施

実施：平成29年2月
対象：当協会会員観光関連293社調査、回答：104社（回答率35%）

4. 海外誘客宣伝物作成事業

海外からの個人観光客向けパンフレット（英語・韓国語・中国簡体語・中国繁体語）
及びノベルティの制作。

5. 東海地区外国人観光客誘客促進協議会愛知・名古屋部会事業

海外へのPR事業の実施、訪日中の海外旅行関係者に対する県内各地の
紹介と商談会等への参加（事務局を担当）

（1）招請事業（海外メディア、旅行会社等の招請）

ア 韓国誘致プロモーション招請事業

期間：平成28年6月15日～17日
場所：知の拠点あいち、デンソー高棚製作所、デンソー技研センター等
内容：韓国標準協会製造革新センター研究員他の招請旅行

イ ベトナム旅行会社等招請事業

期間：平成28年11月27日～12月3日
場所：国宝犬山城と城下町、小原四季桜、中馬街道、香嵐溪等

（2）アジアプロモーション事業

ベトナム、中国・香港、インドネシアプロモーション事業への協力
期間：平成28年7月～9月

（3）ホームページの更新

6. 名古屋港外航クルーズ船誘致促進会議

外国クルーズ船誘致会議及び外国クルーズ船入港に伴う観光案内所参加

- ・ マリナー・オブ・ザ・シーズ号始め4隻入港
期間：平成28年4月～9月、場所：金城埠頭
内容：入港時の乗船者に対する観光案内

7. 中部国際空港観光案内実施協議会

中部国際空港観光案内所への県内観光パンフレットの提供

8. 台湾教育旅行誘致協議会

台湾からの教育旅行の誘客促進のため当協会が幹事となり、びわこビズターズビューロー、名古屋観光コンベンションビューローと現地説明会への参加、現地旅行社の訪問セールス、台湾教育関係者の招請旅行、意見交換会への参加、訪日教育旅行学校の受入などを実施した（一部再掲）

- ・ 現地説明会：平成28年6月14日～16日 台北市・台中市・高雄市
- ・ 学校・旅行会社訪問：平成28年6月13日～18日 台北市・新北市・台中市等
- ・ 招請事業：平成28年11月28日～12月2日

訪問先：やきもの散歩道、日間賀島、産業技術記念館、名古屋栄、滋賀県

Ⅲ 収益事業

愛知県旅券センターにおける旅券発給に伴うサービス事業として、収入印紙・愛知県証紙の販売を行った。

Ⅳ 人材育成の支援

観光業界の将来を担う、高校生、大学生等のインターンシップの受入れと支援、パンフレット、関係資料の提供、出張講義等の学習支援を行った。

Ⅴ DMOの推進

愛知県、日本観光振興協会はじめ関係機関と連携し、日本版DMO候補法人の登録申請を目指し調査、研究するとともに、県内各地の観光協会のDMO化に向けた取組みを支援した。

Ⅵ 協会の運営

1. 総会、理事会等の開催

- （1）定時総会 平成28年6月14日
- （2）理事会 平成28年5月30日、6月14日、平成29年3月24日
- （3）会長表彰被表彰者審査委員会 平成29年2月27日

2. 組織の拡大強化

新規会員の加入促進月間を設け、積極的に加入促進を図るとともに、会員への情報発信・提供により、会員との一体感の醸成と相互の交流促進に進めた。

会員数 420 会員 （平成29年3月31日現在）